

ROMAN

ロマン・吉忠

company
overview

我々の創り出した商品を目に、そして手に取ったときに幸福感を味わってもらおう。
その人々の幸せな気持ちが社会の豊かさにつながる。

そんなことを夢見て、ロマン・吉忠グループの社員、「ロマンシャイン」は日々、創造的(クリエイティブ)な仕事をしています。

我々の取扱う商品はクライアントのその時々要望に応え、その都度作り上げていきます。

常にトレンド性・オリジナル性を求められる仕事だからこそ、他では味わえない面白さがここに 있습니다。

ビジネスはそれぞれの市場に合わせたマーケティングが必要となり、情報と判断は個人の力に委ねられることも少なくありません。鋭い判断力、豊かな発想は柔軟な精神から生まれ、そこには若さが求められています。

特にファッションは個人のセンスや感性が発揮できるビジネスであり、ある意味ではデータよりも感性による判断が良い結果をもたらすこともあります。

ひとりひとりの発想や情報や経験が、市場に送り出される商品の価値を決めます。

みなさんのフレッシュな感性、溢れるパワーをロマン・吉忠グループは求めています。

ロマン・吉忠グループ150周年の扉を開くのは今から入社するみなさんです。
一緒に明日のファッションを創っていきましょう。

“Tomorrow’s Fashions Today”

CONTENTS

- 01 | メッセージ
Tomorrow' s Fashions Today
- 03 | 事業内容
私たちの ROMAN が街を彩る
- 05 | ロマン・吉忠の目指すところ
- 07 | 吉忠マネキン(株)
営業部・プロダクト部・デザイン部
- 11 | 吉忠フロンティア(株) 営業部
- 13 | 吉忠京都ロマン(株) 営業部
- 15 | 吉忠(株)
総務部・財務部
- 17 | 数字でみるロマン
- 18 | 求める人物像
- 19 | 働く環境
- 20 | 若手社員インタビュー
- 21 | MEMO・お問い合わせ



YOSHICHIU CO., LTD.

私たちの「ROMAN」が街を彩る

ロマン・吉忠グループはグループの総合力を活かし、

「女性の美の追求」という企業目標のもと今日まで成長をとげてきました。

1業種に偏らない企業形態はグループとしての安定した成長を実現し、相互補完による経済的なメリットを基に、長期展望をもって市場開発に取り組んでいます。

会社概要（2021年3月31日現在）

会社名	吉忠株式会社(ロマン・吉忠グループ)
所在地	【京都本社】 京都市中京区御池通高倉西入綿屋町525番地 吉忠本社ビル 【東京支店】 東京都港区海岸3丁目9番15号 LOOP-X15階
創業	1875年
創立	1917年
資本金	2億1000万円(2021年3月期グループ)
売上高	105億円(2021年3月期グループ)
代表	代表取締役社長 吉田忠嗣
子会社	吉忠マネキン株式会社 吉忠フロンティア株式会社 吉忠京都ロマン株式会社 株式会社ロマンクルー
海外提携企業	BONAVERI Srl Unipersonale(ITALY)



吉忠株式会社

グループ各社の経営に関する基本的方針や長期的計画の決定をしています。また、グループ全体の人事や総務、統括管理、グループ各社の営業活動、海外事業のサポートも行っています。

吉忠マネキン株式会社

商空間のデザイン設計・施工、ディスプレイマネキン陳列器具の開発・製造販売等、トータルに空間演出をするプロフェッショナル企業です。

吉忠フロンティア株式会社 吉忠京都ロマン株式会社

顧客ニーズをリアルタイムに反映した意匠性の高いオリジナルテキスタイル企画、満足度の高いスピーディーな対応で、顧客満足度 No.1 を目指しています。

株式会社ロマンクルー

個性や現代感覚を活かしたきもの、ハイグレードなレディースファッションを通じて、顧客ファンの豊かな生活づくりに貢献しています。

吉忠精神

協力和同を念とす 団体精神

団体生活を営む者は必ず協同一致して事に当たらねばならぬ、協力は実に偉大なものであるからお互いに自我を制して和同し、雷同を慎んで団体の統制に万全を期したいものである

誠意努力を重んず 向上発展

静止するものは退歩するものである、故に世の推移に鑑み勇往邁進の意気を以って業務に精進せねばならぬ、然し何事にも誠意の念を失わない事が肝要である、誠意ほど尊いものはなく他人の心鏡に正しく映ずるものは自己の誠意である

質素恭儉を旨とす 自己節制

凡て少しの気の弛みから奢侈安逸の悪風に染むに至るものであるから日常の生活は質朴を旨とし先輩や後進に対して礼儀を重んじ自分は絶えず恭儉の徳を磨くように心得ねばならぬ

沿革

- 1875 ● 茂八翁呉服商を創業
- 1917 ● 株式会社吉田忠商店を設立
- 1939 ● 「きものの吉忠」が服地を扱い大成功！
成功を記念して選ばれた商品名は「ロマン」
ディスプレイは島津マネキンの画家が担当
- 1946 ● 島津製作所よりマネキンの製作販売権を得てマネキン課発足
- 1949 ● 着物から服地へ、という大きな転換
「大衆が変貌するなら自らの企業を
その変貌に合わせて転換させるべきだ」
- 1950 ● 吉忠マネキン株式会社設立
- 2003 ● (株)ロマンクルー設立
- 2006 ● 吉忠フロンティア(株)
吉忠京都ロマン(株) 設立
- 2025 ● **ロマン・吉忠グループ150周年**



伝統は革新の連続である

ロマン・吉忠グループの経営理念です。「150年近く続く会社」と聞くと、古くて堅いイメージがあるかもしれません。しかし、古き伝統を守るだけでなく、常に新しいものへ挑戦するのがロマン・吉忠グループです。呉服から始まった事業も、洋服・服地・マネキン・空間プロデュースへと事業を拡大してきました。会社が存続する条件は不易流行・温故知新です。時代が変わっても不変のもの、そして変化しなければならないものを見極めて、創業150周年に向けて更に革新していきます。

日本一の中堅企業を目指す

中堅企業とは、①独自の製品や技術を持っている ②高い市場占有率を維持している ③優良企業としてのイメージがある この3つの特徴を持つ企業のことを指します。将来の資本戦略について、ロマン・吉忠グループは大企業化は考えていません。日本一という大きな目標がありますが、経営姿勢は堅実・謙虚です。



150年近い歴史

創業150年近い老舗企業です。1875年に初代の社長である吉田茂八が、京都で呉服商として創業し、1917年に株式会社吉田忠商店を設立しました。「創業150年・設立103年・京都が本社」と聞くと堅苦しいイメージがあるかもしれませんが、時代に合わせて変化を繰り返してきた会社です。例えば、「きもの=吉忠」と言われていた頃、時代の変化に合わせて服地を扱い、大成功をしました。そして、服地だけにとどまらず、マネキン、空間プロデュースなど、多種多様な仕事をしています。





01

プロジェクト完了まで社内外の
中心となって、案件を推し進められる

SPACE PRODUCE 空間プロデュース
吉忠マネキン株式会社 営業部 2016年入社

どんなお仕事ですか？

現在私は GMS(総合スーパー)を担当しており、営業として案件の受注から納品引渡しまでの業務推進に取り組んでいます。受注から納品まで2,3日で完了する1件数百円～数千円のレンタル業務から、数ヶ月かかるプロジェクトで数千万円もの売上になる内装工事業務にも携わっています。「営業」ですが、プロジェクト完了まで社内外の中心となって案件を推し進められる部分に魅力を感じています。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

内装工事や装飾工事、マネキン納品等を通じて空間を作り上げる仕事ですので、引渡し後にはいつもやりがいを感じます。特に製作物の打ち合わせを図面上で進めて、最終的に施工が完了して立体になった瞬間は毎回感動します。

大変なことはなんですか？

営業として社内と社外を繋ぎ、イベント展開や商業施設自体のオープンをゴールとして業務を進めていくのですが、ゴールは一つであっても、お客様・デザイン部・プロダクト部それぞれに思いやこだわりがあり、さまざまな意見の中で営業が中心となってゴールを目指していく為、案件に対して最後まで営業としての大きな責任感がようになってくることは大変だと感じます。しかし、大変さと同時に最後まで主体的に業務に関われる点はやりがいにも繋がっています。



1日のスケジュール

- 9:40 始業
・ミーティング
・メールチェック
- 10:30 打ち合わせ準備
- 11:00 得意先各店舗のレンタル業務発注
- 12:00 お昼休み
- 13:00 得意先内装工事ミーティング
- 15:00 得意先装飾
・レンタル打ち合わせ
- 17:00 現場立会い
・打ち合わせ準備
- 18:30 現地打ち合わせ
・現調
- 21:00 内装工事現場立会い
- 23:00 業務終了





自分の段取りが現場の進捗に関わる という意識で、緊張感を保つことが大切

SPACE PRODUCE 空間プロデュース
吉忠マネキン株式会社 プロダクト部 2017年入社

どんなお仕事ですか？

主に百貨店やショッピングモールの内装工事の発注管理に携わっています。お客様や設計会社の方との打ち合わせを元に協力業者に発注し、実際に工事現場の管理も行います。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

打ち合わせから発注、工事まで担当した物件が無事オープンを向かえる瞬間にやりがいを感じます。自分の指示で作られていく内装の様子は、この仕事だからこそ目に出る光景ですし、お店として形に残ることが他にない達成感を得られるポイントだと思います。

大変なことはなんですか？

自分の力で物事を上手く調整していくことだと思います。

スムーズに仕事を行うには、工事が完了するまでの様々な調整事をコントロールする必要があります。自分の段取りが現場の進捗に関わるという意識で緊張感を保つことが大切だと感じています。



1日のスケジュール

- 9:30 出社
- 9:40 始業
 ・メールチェック
- 10:00 発注
 ・見積り
 ・打ち合わせ
- 12:00 お昼休み
- 13:00 発注
 ・見積り
 ・打ち合わせ など
- 19:00 現場確認
- 20:00 内装工事現場立会い
- 23:00 業務終了





趣向を凝らして提案した内容を お客様に喜んでいただけたときが、一番の魅力

03

SPACE PRODUCE 空間プロデュース
吉忠マネキン株式会社 デザイン部 2014年入社

どんなお仕事ですか？

現在は主に物販店舗の設計に携わっています。デザインの知識だけでなく、そのブランドの軸となる世代の趣味嗜好や、ブランドコンセプト、出店エリアに関する情報など様々な知識が必要となる仕事です。なので、新しいことを吸収する楽しみがあります。趣向を凝らして提案した内容をお客様に喜んでいただけたときが、この仕事の一番の魅力だと感じます。既成概念にとらわれない新しい視点や、より一層わくわくするようなことを日頃から意識して考え、お客様にご提案できる引き出しを増やしていきたいです。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

知恵やアイデアを出し合い、形になって世の中に出たときです。打合せを重ね詰めていったプランが実際に世の中に出て、お客様に喜んでいただけたときの喜びは何事にも代えがたいものです。

大変なことはなんですか？

三者三様意見の違う中一つにまとめて、一つのお店を作り上げることです。それぞれに思いもありますし、自分の考えやアイデアをお伝えするときの言葉の言い回しや手法によっても捉え方が変わってくるので、どのように伝えまとめていくのが常日頃の課題です。自分の考え方だけにとらわれることなく、物事を客観的に俯瞰して見るができるように心掛けていきたいです。



1日のスケジュール

- 9:30 出社
- 9:40 デザイン部朝礼
- 9:50 メールチェック
- 10:30 デザイン業務
- 12:30 お昼休み
- 14:00 お取引先様と打ち合わせ
- 17:00 会社帰社
- 19:00 退社



キャリアフロー

吉忠マネキン(株)

▼ 入社38年目 総合職





04

自分が納めた生地や製品が 着られているのを見ると、モチベーションにつながる

TEXTILE テキスタイル

吉忠フロンティア株式会社 営業1課 2016年入社

どんなお仕事ですか？

フロンティアでは別注でプリントした生地を納めています。お客様へ柄と生地の提案をして商談を重ねながら形にしていきます。また、年に1度お客様や仕入先の方々を招待して展示会も開催しています。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

自分が担当した柄を店頭で見たときはとても嬉しく、またやりがいも感じました。初めて先輩に教わりながら発注をした生地が洋服になり、店頭へ見に行ったときのことはとても記憶に残っています。当たり前なのですが、初めは柄も決まっていなかったものが、商品になり、店頭で販売され、お客様の手元へ届くのだと改めて感動しました。

大変なことはなんですか？

ないものを作ることだと思います。お客様から頂く依頼を元に、柄を探し、商談を進めていくのですが、どのような柄を求めているのか人によって捉え方や感じ方が違います。お客様が求めていたそのものの柄を提案できるときもあれば違うこともあるので、最終的に柄が決まり進行するときはとても嬉しいです。



1日のスケジュール

- 9:25 出社
- 9:35 体操
(全社員で体操をして
気持ちを切り替えます)
- 9:40 始業
・商談
・発注書の作成
・資料整理 など
- 12:00 お昼休み
(社内の食堂で食ったり、
外食したりします)
- 12:45 商談
・発注書の作成
・資料整理 など
- 19:00 退社





05

自分が納品した商品を、店頭や
テレビや雑誌などで実際に目にすることができる

TEXTILE テキスタイル

吉忠フロンティア株式会社 営業1課 2018年入社

どんなお仕事ですか？

プリントの服地を企画・生産し、レディースを中心としたアパレルメーカーに納めています。商品を納めるまでの仕事の流れとしては、お客様先のブランドに柄の提案を行ない、先方の意向に沿って柄や色の修整を行ないます。その後、決定した柄を生地にプリントすることにより、各ブランドオリジナルのプリント生地をアパレルに納品しています。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

アパレルに納品したプリント生地が実際に洋服になって店頭で並んでいるのを見た時は嬉しくなります。自分が納品した商品を店頭やテレビや雑誌などで実際に目にすることができるということが、この仕事の1番のやりがいに繋がっていると感じます。

大変なことはなんですか？

仕事においてやりがいがある反面、様々なトラブルも沢山あります。色が合わない、品質に問題がある、納期が遅れる等々…。仕事のほとんどが大変な事と言っても過言ではないと思いますが、それを乗り切ったときの喜びもこの仕事の醍醐味だと思います。



1日のスケジュール

- 9:05 出社・メールチェック
- 9:35 体操
- 9:40 始業
 - ・発注業務や納品業務
 - ・伝票処理
 - ・社内デザイナーと打合せ
 - ・午後の商談準備
 - ・仕入先と商談
- 12:00 お昼休み
- 13:00 外出
(得意先とのアポイントメントは
2〜3件/1日。都内の移動は
主に東京メトロです)
- 17:00 帰社
(その日の商談での指示を
国内、海外へ発送)
- 18:30 企画会議・打ち合わせ
- 20:00 翌日の商談準備
- 21:00 退社





06

生地の種類、特徴、加工の種類

価値交渉等の知識を覚えて、自分のものにする

TEXTILE テキスタイル

吉忠京都ロマン株式会社 営業4課 2017年入社

どんなお仕事ですか？

まず得意先のデザイナーさんに生地や柄のプレゼンをします。そこで「この下地にこんな柄で生地を作りたい」ということになれば、そこから柄のニュアンスをどう変えるのか、下地はどうするのか、価格はどうかなど、細かなところ詰める為にやり取りをします。そして見本を作り、これで問題がないということになれば発注を頂き、量産の生地を作り取めます。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

自分が提案した生地や柄を「これいいね」と言ってもらえ、発注に繋がるとよかったなと思います。また、そうやって携わった生地や製品が売れていると聞くととてもやりがいを感じます。

大変なことはなんですか？

プレゼン1つするにしても、生地の種類、特徴、加工の種類、価格交渉、など様々な知識を持っていないといけないので、そういったことを覚えて、自分のものにするのがとても大変だなと感じます。

📅 1日のスケジュール

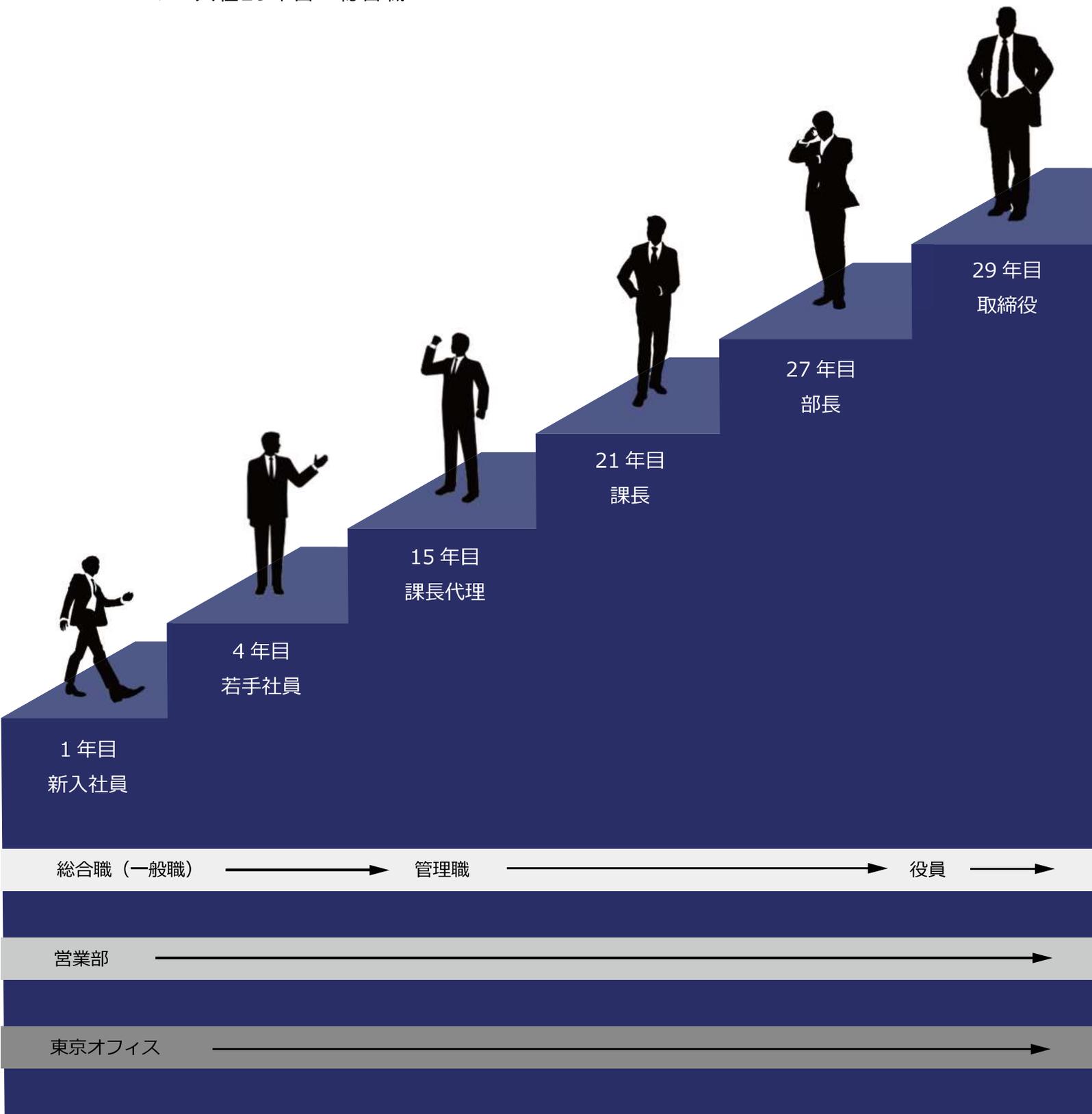
- 9:15 出社
- 9:40 始業
メールチェック
ミーティング
(毎日欠かさず行います)
- 10:00 商談の準備
- 12:30 お昼休み
- 13:00 得意先周り
(柄の確認や、生地の提案
などを行います)
- 15:00 帰社
(商談内容から変更点の連絡、
荷物発送をします)
- 18:00 メールチェック
- 19:00 退社



キャリアフロー

吉忠京都ロマン(株)

▼ 入社29年目 総合職





07

「ありがとう」という 感謝の言葉に、やりがいを感じる

HD ホールディングカンパニー
吉忠株式会社 総務部 2018年入社

どんなお仕事ですか？

社内環境の整備やビル全体の管理、株主総会の準備・運営、社内外の窓口業務、文章作成、問題発生時の対応などの仕事から、それ以外の細々とした仕事も総務で担っており、幅広い業務を行っています。地味な仕事も多いですが、縁の下の力持ちとして社員の皆さんが気持ちよく仕事に取り組めるよう、日々色々な事に目を配りながら仕事をしています。

やりがいを感じる時はどんな時ですか？

社員の皆さんから「ありがとう」と声を掛けてもらったり、感謝された時にやりがいを感じます。また、そうした言葉をかけてもらうことで会社の皆さんをサポートしているという実感が湧いたり、自分のモチベーションにも繋がっているなど感じます。

大変なことはなんですか？

幅広い業務を担っているので、それに対応する知識をつけていくのが大変だなと感じます。また、日々色々なことが起こるので、その都度臨機応変に対応しなければならず、知識だけでなく場数を踏むことも大事だと感じています。一方で、様々なことに触れる機会があり、知らないことを新たに吸収できるチャンスでもあるので、日々勉強という気持ちで業務に取り組んでいます。



1日のスケジュール

- 8:45 出社
- 9:15 朝礼
・予定確認
- 10:00 請求書の処理
(請求書の中身を確認して
伝票を切ります)
- 12:00 お昼休み
(社員食堂で食べます)
- 13:00 社内文章の作成
(翌月のビル内のお知らせを作ります)
- 15:30 法定点検立会い
(業者の方に来てもらって本社ビルの
様々な施設の点検してもらいます)
- 18:00 退社





間違えられない仕事だからこそ、 やり遂げた後の達成感は一倍感

HD ホールディングカンパニー
吉忠株式会社 財務部 2021年入社

どんなお仕事ですか？

私は財務部で子会社の経理課担当です。各子会社の上司が認めの判子を押した伝票(売上・仕入・回収・支払・経費など)を各科目に分け、会計システムに入力・点検し、月次での経費等集計表を作成し、各子会社に配布、年間では消費税・法人税申告、株主総会の資料作成が主な仕事です。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

毎日の作業が滞りなく進み、数字がぴったりと合った時や、一つひとつの業務が早くこなせるようになって自分の成長が実感できたときに達成感を感じます。

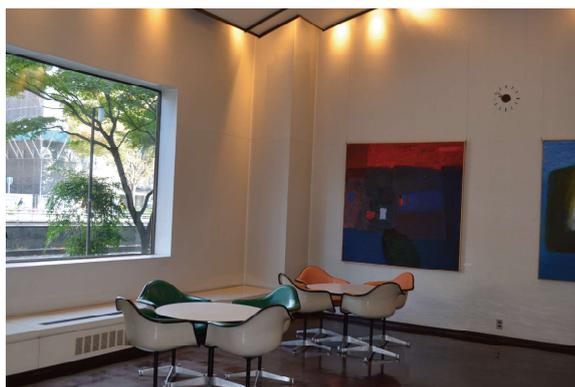
大変なことはなんですか？

私達の作成する会議資料や申告書、各社への資料等はミスがなくて当たりまえの為、常に点検等気をつけながらの作業の連続です。早く正確に、を心掛けています。



1日のスケジュール

- 8:40 出社
- 9:15 朝礼
・ミーティング
・財務処理
(各子会社の伝票入力
および集計、資料作成)
- 12:00 お昼休み
(社員食堂で食べます)
- 12:45 財務処理
・銀行に入出金の確認や
集金対応
- 17:30 終業
- 18:00 退社
(仕事帰りの時間を利用して
何か習い事を始めて
みようかと考えています)



数字でみるロマン

創業147年の老舗企業です。

1875年に初代の社長である吉田茂八が京都で呉服商として創業しました。

1875年＝明治8年。日本史でお馴染みの大久保利通・木戸孝允・板垣退助が大坂会議を行なった年です。



創業 **147** 年

ロマン・吉忠グループには全部で6つ会社があります。

吉忠(株)を財務・人事・経営管理の統括機能とし、その他の会社は営業に専念するというスペシャリスト的立場をとることにより、各会社の明確なポジショニングができ、市場拡大への道をひらきました。

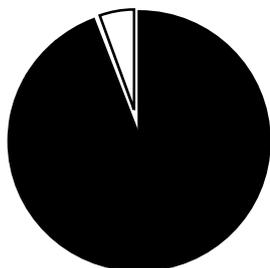


6 社

吉忠マネキン(株)は、国内の9割以上の百貨店と取引があります。

マネキンの発祥地が京都であることをご存知でしょうか？

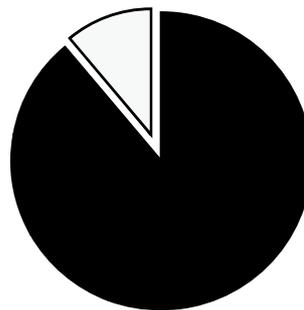
戦争の影響でマネキンの生産が休止された島津製作所よりマネキンの販売権及び製作権を得た吉忠マネキン(株)は、日本で初めてマネキンのレンタル制度をつくり、各地の百貨店を中心に取引先を拡げてきました。現在では、日本のマネキンはレンタルが主流になっています。



取引百貨店
90%以上

吉忠マネキン(株)はマネキンのトップメーカーですが、売上高比率は自社の全体のわずか約5%程です。

マネキンと名前のつく社名ですが、店舗内装やウィンドー装飾、LEDといった事業が約80%の売上を占めている、商空間プロデュースの会社です。



その他事業
約80%
2018年度

ロマン・吉忠グループ全体の平均年齢です。

従業員の平均年齢は、従業員が長く働きやすい企業かどうかを知るための指標として見られています。一見、平均年齢が高いように思われますが、長期的に見ればキャリアを積む事ができ、長く働きやすい環境であることが分かります。

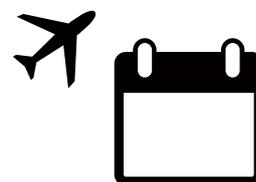
平均年齢
44.3 歳



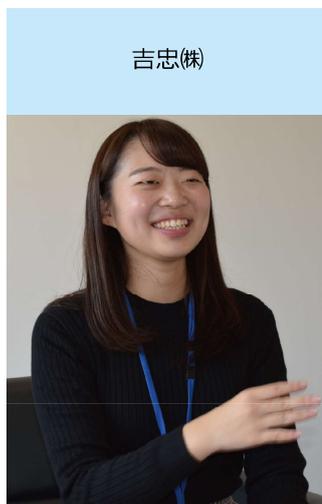
2021年度の年間休日は120日以上でした。

完全週休2日制(土日祝)で、有給休暇を取得すれば年間130日近くの休暇があります。仕事と休日のメリハリをつけてバランスよく働くことがより良い生活に繋がり、仕事のやる気・効率もアップします。

年間休日
120 日以上



こんな方を待っています！



吉忠(株)

視野が広い

×

気配りができる

×

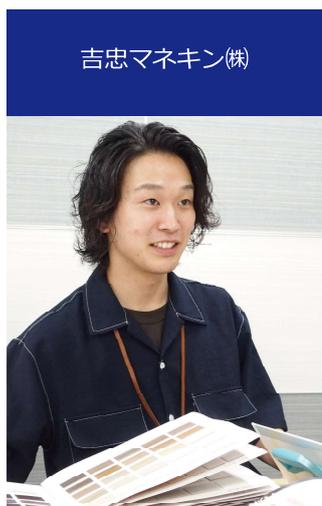
経営に興味がある

吉忠(株)の仕事は、財務部や総務部、社長室といった管理部門の仕事です。ロマン・吉忠グループの予算や、法令順守などのコンプライアンスも含め、各営業会社やグループ全体のことを考えます。グループの舵を取ってグループ全体を動かす、ロマン・吉忠グループを支える上で欠かせない会社です。

社員は、社長や経営陣の「補佐」という役割であり、手となり足となって経営戦略の計画と実行、グループの将来像の実現をサポートする役割を担っています。

会社の経営者側の視点に立ち、その経営者と同じレベルで業務を行うためには、会社を俯瞰的に見る広い視野が必要となります。また、各部署とのネットワークを持つことも当然求められます。

普段の仕事は定期的な業務(事務処理)も多いので、細かなことに気がつくことのできる人、そして将来的には経営に携わりたいと考えている方を待っています。



吉忠マネキン(株)

コミュニケーション能力が高い

×

ものづくりが好き

×

臨機応変に対応できる

×

粘り強い

吉忠マネキン(株)の仕事はチームで動くことが基本となる仕事です。営業部、プロダクト部、デザイン部の3つの部門が一丸となり、得意先や協力会社と関わりあいながらものづくりをします。

業界・職種の特徴上、百貨店や店舗の閉店後の仕事もあるので、繁忙期などはプライベートの時間が思うようにとれないときもありますが、プロジェクトが完了して実際に作品を目にしたときの達成感を糧に仕事を続けている社員が多くいます。

営業部やプロダクト部は得意先や協力会社の様々な要望や社内での調整に対応しなければいけないため、臨機応変に動くことが求められます。

デザイン部は、お客様の要望に合わせたデザインが求められるため、デザインの変更や訂正などに対して粘り強く向き合い、いかに要望通りのものをデザインできるかが問われます。



吉忠フロンティア(株)
吉忠京都ロマン(株)

行動力がある

×

バランス感覚がある

×

流行に興味がある

吉忠フロンティア(株)、吉忠京都ロマン(株)の仕事は、得意先と仕入先の間に入って要望を聞いたり指示をしたりする仕事です。

取り扱う洋服生地は、問題が起こりやすく、クレームが度々起こることもあります。得意先と仕入先、どちらに対しても営業を行い、信頼性を得るためにも、自ら行動を起こすことが大切です。

また、半年から一年先の流行を見越して洋服生地を企画するため、目の前の仕事だけでなく、世間の動きや流行などをインターネットやSNS、テレビ、雑誌等で吸収していくことが仕事に活かされます。

ファッションに興味のある方はもちろん、流行を創り出したい方、企画営業に興味のある方を求めています。

福利厚生（一部紹介）

すべての社員が仕事と私生活のバランスをとりながらロマンを持って生活できるよう、働きやすい環境づくりに取り組んでいます。

住宅手当	吉忠(株) / 吉忠フロンティア(株) / 吉忠京都ロマン(株) 入社3年目より 東京地区：49,700円 関西地区：31,300円
	吉忠マネキン(株) 入社5年目より 東京地区：20,000円～ 関西地区：20,000円～ ※金額は条件により変動
社員寮	全社共通 入社1年目より 寮費：10,000円/月（東京地区のみ）
借上住宅	全社共通 家賃自己負担：10,000円/月（東京地区以外）
昼食手当	部署により異なる
通勤手当	全額支給

研修制度

仕事上で必要な知識を深めるため、より良い会社をつくるため、ロマン・吉忠ではその時々に応じた研修を随時実施しています。

新 入 社 員 研 修：ビジネスマナー、人権学習、CSR等

フォローアップ研修：入社後フォロー
※吉忠マネキン(株)のみ

そ の 他：ハラスメント研修 人権研修
各種セミナー参加 等

社会貢献

京都で創業して本社を構えるロマン・吉忠グループは京都の地に特別な想いや繋がりがあります。

京都三大祭のひとつである祇園祭では、毎年社員が菊水鉾でご奉仕をしています。

山鉾巡行の日は本社ビルの正面玄関にて菊水鉾より「粽」の授与、本社ビル1階には菊水鉾に奉仕する方々の休息場を用意して、巡行のサポートを行なっています。

本社ビルが面している御池通りでは、京都市による「京都市緑の基本計画」に基づき、「四季折々の草花を身近に楽しむことのできる四季の花ストリート事業」のスポンサーをしています。



【祇園祭】 菊水鉾



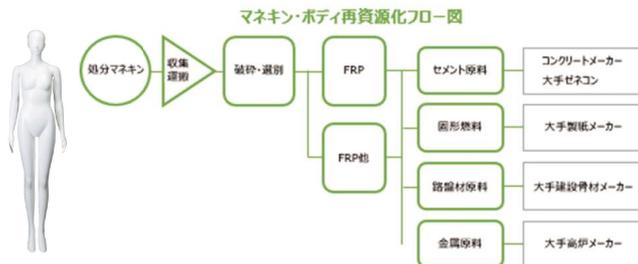
ロマン・吉忠グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

ロマン・吉忠グループは、国連で採択された2030年までに達成を目指す国際目標、SDGs(Sustainable Development Goals)に貢献します。

SDGsは「事業を通じて社会課題を解決する」という点がポイントであり、吉忠マネキン(株)、吉忠フロンティア(株)ではこれらのビジネスを展開しています。

MANNEQUIN ZERO EMISSION

吉忠マネキン株式会社は、レンタルというシステムを活かして長年に渡って繰り返しの再使用にて、廃棄物発生量の削減・抑制に努めてまいりましたが、近年マネキンとボディについては《埋め立て処分量ゼロ》達成に向けて『マネキンゼロエミッション』を推進しております。この取組みにより、処分マネキンを再資源化して有効利用することが可能となっています。今後もこの産業連鎖による3R(Reduce, Reuse, Recycle)を徹底推進してまいります。



マネキンはセメント・固形燃料・路盤材・金属に生まれ変わります。

家族手当

吉忠(株) / 吉忠フロンティア(株) / 吉忠京都ロマン(株)

配偶者：13,200円 第1子：7,000円 第2子：7,000円 第3子：7,000円

吉忠マネキン(株)

配偶者：13,200円 第1子：7,100円 第2子：7,100円 第3子：7,100円
※第3子まで

扶養手当

吉忠(株) / 吉忠フロンティア(株) / 吉忠京都ロマン(株)

5,200円

地域手当

吉忠マネキン(株)

5,000円(東京地区のみ)

資格手当

結婚祝金 出産祝金 死亡弔慰金 傷病見舞金 災害見舞金
結婚休暇 分娩看護休暇 忌引休暇 災害休暇 感染症休暇 リフレッシュ休暇

各種社会保険 退職金制度 保養施設所 財形貯蓄 従業員持株会 一時貸付金 他

ECO MATERIALS

吉忠フロンティア株式会社では、様々なエコ素材を積極的に使用しています。

生地素材

- ・ Organic Cotton
(認証機関に認められた農地で農業・肥料の厳格な基準を守って育てられた綿花、またそれを使用して織られた素材)
- ・ nonnAoh
(加工工程を減らすことで綿本来のソフト感を実現したサステナブル素材)
- ・ エコユース
(工場で発生する規格外品を原料に使用した再生型リサイクル繊維素材) 等

加工材料

- ・ hps
(石油が入っておらず、細かな柄も表現できる環境に優しいエコ顔料) 等

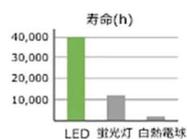
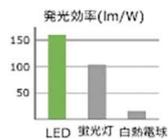


【エコユースのPETボトルを使用した製品を着用】

LED LIGHTING

省エネ、長寿命の商業施設向けの LED照明器具を業界でいち早く開発、使用しています。また、LEDは蛍光灯等に含まれる水銀や鉛、カドミウムを使用していないため、廃棄時の環境負荷が軽減されます。

YOSHICHIU LIGHTING FIXTURES



ECO-STYLE BODY

環境にやさしい循環型素材であるポリプロピレン(PP)を使用しています。ポリプロピレンのブロー成型の工程で出る余分な材料は、粉砕機に投入して再生ペレットとして再利用します。ポリプロピレンは、軽量・剛性・耐熱性・耐薬品性・成形加工性にすぐれ、汎用性のある素材として需要が拡大しています。また汎用プラスチックの中では、最も軽く従来のFRP製ボディより25%(当社比)軽量化されています。



弊社エコ商品に対して表示する
オリジナルシンボルマーク

若手社員に聞きました！吉忠の良いところは？

吉忠(株)
財務部

経験豊富な上司から学ぶことが多く、趣味や勉強とプライベートも充実でき様々な面で成長できると感じています。



吉忠京都ロマン(株)
営業 4 課

服や生地についての知識を身につけることができる環境です。毎日が勉強ですが、好きなことについて深く知ることができて楽しいです。



吉忠フロンティア(株)
営業 1 課

休暇制度が整っているため、仕事とプライベートのメリハリをつけることができる会社です。



吉忠マネキン(株)
営業部

お客様のご要望にお応えするには、どんな提案・ご対応をするべきか、常に考える姿勢。困っていることがあるとすぐ相談できる環境、常に見守ってくれる先輩・上司がいること。周りの人を大切に想える人が沢山いることは素敵な職場だと思います。



吉忠マネキン(株)
プロダクト部

気さくで人情味のある方が多く、コミュニケーションがとりやすい職場だと感じます。日々良い環境に感謝し働いています。



吉忠マネキン(株)
営業部

お客様の心を動かす空間演出を一から携わることができます。またそれが形に残るため達成感に満ち溢れます。



M E M O

お問い合わせ

〒604-8691(私書箱)
京都市中京区御池通高倉西入525
吉忠本社ビル 8階



☎ 075-212-5100(直)
✉ yhktc@roman-yoshichu.co.jp
🌐 <https://www.roman-yoshichu.co.jp/>

採用担当：吉忠株式会社 人事部

吉忠株式会社

<https://www.roman-yoshichu.co.jp>

吉忠マネキン株式会社

吉忠京都ロマン株式会社

吉忠フロンティア株式会社

株式会社ロマンクルー