

「ロマン」を、

追い求めろ。



ロマン・吉忠

我々の創り出した商品を目に、そして手に取ったときに幸福感を味わってもらおう。  
その人々の幸せな気持ちが社会の豊かさにつながる。

そんなことを夢見て、ロマン・吉忠グループの社員、「ロマンシャイン」は日々、  
創造的（クリエイティブ）な仕事をしています。

我々の取扱う商品はクライアントのその時々要望に応え、その都度作り上げていきます。

常にトレンド性・オリジナル性を求められる仕事だからこそ、他では味わえない面白さがここにあります。

ビジネスはそれぞれの市場に合わせたマーケティングが必要となり、情報と判断は個人の力に委ねられることも少なくありません。鋭い判断力、豊かな発想は柔軟な精神から生まれ、  
そこには若さが求められています。

特にファッションは個人のセンスや感性が発揮できるビジネスであり、ある意味ではデータよりも感性による判断が良い結果をもたらすこともあります。

ひとりひとりの発想や情報や経験が、市場に送り出される商品の価値を決めます。

みなさんのフレッシュな感性、溢れるパワーをロマン・吉忠グループは求めています。

ロマン・吉忠グループ150周年の扉を開くのは今から入社するみなさんです。  
一緒に明日のファッションを創っていきましょう。

*“Tomorrow's Fashions Today”*



## CONTENTS

- |    |                                    |    |                  |
|----|------------------------------------|----|------------------|
| 01 | メッセージ<br>Tomorrow's Fashions Today | 13 | 吉忠京都ROMAN(株) 営業部 |
| 03 | 事業内容<br>私たちのROMANが街を彩る             | 15 | 吉忠(株)<br>社長室・財務部 |
| 05 | ROMAN・吉忠の目指すところ                    | 17 | 数字でみるROMAN       |
| 07 | 吉忠マネキン(株)<br>営業部・プロダクト部・デザイン部      | 18 | 求める人物像           |
| 11 | 吉忠フロンティア(株) 営業部                    | 19 | 働く環境             |
|    |                                    | 21 | 若手社員インタビュー       |
|    |                                    | 22 | MEMO・お問い合わせ      |

# 私たちの「ROMAN」が街を彩る

ロマン・吉忠グループはグループの総合力を活かし、

「女性の美の追求」という企業目標のもと今日まで成長をとげてきました。

1業種に偏らない企業形態はグループとしての安定した成長を実現し、相互補完による経済的なメリットを基に、長期展望をもって市場開発に取り組んでいます。

## 会社概要（2019年10月1日現在）

会社名 ■ 吉忠株式会社（ロマン・吉忠グループ）

所在地 【京都本社】

京都市中京区御池通高倉西入綿屋町525番地 吉忠本社ビル

【東京支店】

東京都中央区日本橋箱崎町30-1 タマビル日本橋箱崎9F

創業 1875年

創立 1917年

資本金 2億1000万円（2019年3月期グループ）

売上高 160億円（2019年3月期グループ）

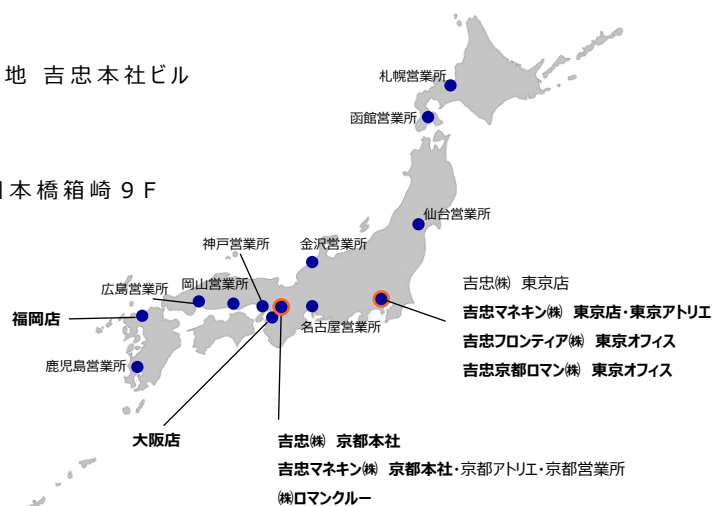
代表取締役社長 吉田忠嗣

子会社 ■ 吉忠マネキン株式会社

■ 吉忠フロンティア株式会社

■ 吉忠京都ロマン株式会社

■ 株式会社ロマンクルー



海外提携企業 BONAVERI Srl Unipersonale (ITALY)

### 吉忠株式会社

グループ各社の経営に関する基本的方針や長期的計画の決定をしています。また、グループ全体の人事や総務、統括管理、グループ各社の営業活動、海外事業のサポートも行っています。

### 吉忠マネキン株式会社

商空間のデザイン設計・施工、ディスプレイマネキン陳列器具の開発・製造販売等、トータルに空間演出をするプロフェッショナル企業です。

### 吉忠フロンティア株式会社 吉忠京都ロマン株式会社

顧客ニーズをリアルタイムに反映した意匠性の高いオリジナルテキスタイル企画、満足度の高いスピーディーな対応で、顧客満足度No.1を目指しています。

### 株式会社ロマンクルー

個性や現代感覚を活かしたきもの、ハイグレードなレディースファッションを通じて、顧客ファンの豊かな生活づくりに貢献しています。

### 吉忠精神

#### 協力和同を念とす

##### 団体精神

団体生活を営む者は必ず協同一致して事に当たらねばならぬ、協力は実に偉大なものであるからお互いに自我を制して和同し、雷同を慎んで団体を期したいものである

#### 誠意努力を重ねず

##### 向上発展

静止するものは退歩するものである、故に世の推移に鑑み勇往邁進の意気を以って業務に精進せねばならぬ、然し何事にも誠意の念を失わない事が肝要である、誠意ほど尊いものはなく他人の心鏡に正しく映ずるものは自己の誠意である

#### 質素恭儉を旨とす

##### 自己節制

凡て少しの気の弛みから奢侈安逸の悪風に染むに至るものであるから日常生活は質朴を旨とし先輩や後進に対して礼儀を重ねじ自分は絶えず恭儉の徳を磨くように心得ねばならぬ

## 沿革

1875

茂八翁呉服商を創業

1917

株式会社吉田忠商店を設立

1939

「きものの吉忠」が服地を扱い大成功  
成功を記念して選ばれた商品名は「ロマン」  
ディスプレイは島津マネキンの画家が担当



1946

島津製作所よりマネキンの製作販売権を得て、マネキン課として発足

1949

着物から服地へ、という大きな転換  
「大衆が変貌するなら自らの企業をその変貌に合わせて  
転換させるべきだ」



1950

吉忠マネキン株式会社設立

2003

(株)ロマンクルー設立

2006

吉忠フロンティア(株)  
吉忠京都ロマン(株) 設立



2025

ロマン・吉忠グループ150周年



## 伝統は革新の連続である

---

ロマン・吉忠グループの経営理念です。「140年以上続く会社」と聞くと、古くて堅いイメージがあるかもしれませんが。しかし、古き伝統を守るだけでなく、常に新しいものへ挑戦するのがロマン・吉忠グループです。呉服から始まった事業も、洋服・服地・マネキン・空間プロデュースへと事業を拡大してきました。会社が存続する条件は不易流行・温故知新です。時代が変わっても不変のもの、そして変化しなければならないものを見極めて、創業150周年に向けて更に革新していきます。

## 日本一の中堅企業を目指す

---

中堅企業とは、①独自の製品や技術を持っている ②高い市場占有率を維持している ③優良企業としてのイメージがある この3つの特徴を持つ企業のことを指します。将来の資本戦略について、ロマン・吉忠グループは大企業化は考えていません。日本一という大きな目標がありますが、経営姿勢は堅実・謙虚です。



## 140年を越える歴史

---

創業140年を越える老舗企業です。1875年に初代の社長である吉田茂八が、京都で呉服商として創業し、1917年に株式会社吉田忠商店を設立しました。「創業145年・設立103年・京都が本社」と聞くと堅苦しいイメージがあるかもしれませんが、時代に合わせて変化を繰り返してきた会社です。例えば、「きもの＝吉忠」と言われていた頃、時代の変化に合わせて服地を扱い、大成功をしました。そして、そのまま服地のみにとどまらず、マネキン、空間プロデュースなど、多種多様な仕事をしています。







# SPACE PRODUCE

空間プロデュース

吉忠マネキン株式会社

01

## プロジェクト完了まで社内外の 中心となって、案件を推し進められる



吉忠マネキン(株) 営業部  
2016年入社

どんなお仕事ですか？

現在私はGMS（総合スーパー）を担当しており、営業として案件の受注から納品引渡しまでの業務推進に取り組んでいます。受注から納品まで2,3日で完了する1件数百円～数千円のレンタル業務から、数ヶ月かかるプロジェクトで数千万円もの売上になる内装工事業務にも携わっています。「営業」ですが、プロジェクト完了まで社内外の中心となって案件を推し進められる部分に魅力を感じています。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

内装工事や装飾工事、マネキン納品等を通じて空間を作り上げる仕事ですので、引渡し後にはいつもやりがいを感じます。特に製作物の打ち合わせを図面上で進めて、最終的に施工が完了して立体になった瞬間は毎回感動します。

大変なことはなんですか？

営業として社内と社外を繋ぎ、イベント展開や商業施設自体のオープンを目指して業務を進めていくのですが、ゴールは一つであっても、お客様・デザイン部・プロダクト部それぞれに思いやこだわりがあり、さまざまな意見の中で営業が中心となってゴールを目指していく為、案件に対して最後まで営業としての大きな責任感が必要になってくることは大変だと感じます。しかし、大変さと同時に最後まで主体的に業務に関われる点はやりがいにも繋がっています。

- 9:40 始業  
ミーティング  
メールチェック
- 10:30 打ち合わせ準備
- 11:00 得意先各店舗の  
レンタル業務発注
- 12:00 お昼休み
- 13:00 得意先内装  
工事ミーティング
- 15:00 得意先装飾  
レンタル打ち合わせ
- 17:00 現場立会い  
打ち合わせ準備
- 18:30 現地打ち合わせ  
現調
- 21:00 内装工事現場立会い
- 23:00 業務終了







# SPACE PRODUCE

空間プロデュース

吉忠マネキン株式会社

# 02

## 自分の段取りが現場の進捗に

## 関わるという意識で、緊張感を保つことが大切



吉忠マネキン(株) プロダクト部  
2017年入社

どんなお仕事ですか？

主に百貨店やショッピングモールの内装工事の発注管理に携わっています。お客様や設計会社の方との打ち合わせを元に協力業者に発注し、実際に工事現場の管理も行います。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

打ち合わせから発注、工事まで担当した物件が無事オープンに向かえる瞬間にやりがいを感じます。自分の指示で作られていく内装の様子は、この仕事だからこそ目に出来る光景ですし、お店として形に残ることが他にはない達成感を得られるポイントだと思います。

大変なことはなんですか？

自分の力で物事を上手く調整していくことだと思います。スムーズに仕事を行うには、工事が完了するまでの様々な調整事をコントロールする必要があります。自分の段取りが現場の進捗に関わるという意識で緊張感を保つことが大切だと感じています。

- 9:30 出社
- 9:40 始業  
メールチェック
- 10:00 発注  
見積り  
打ち合わせ
- 12:00 お昼休み
- 13:00 発注  
見積り  
打ち合わせ など
- 19:00 現場確認
- 20:00 内装工事現場立会い
- 23:00 業務終了





# SPACE PRODUCE

空間プロデュース

吉忠マネキン株式会社

03

## 趣向を凝らして提案した内容をお客様に喜んでいただけたときが、一番の魅力



吉忠マネキン(株) デザイン部  
2014年入社

どんなお仕事ですか？

現在は主に物販店舗の設計に携わっています。デザインの知識だけでなく、そのブランドの軸となる世代の趣味嗜好や、ブランドコンセプト、出店エリアに関する情報など様々な知識が必要となる仕事です。なので、新しいことを吸収する楽しみがあります。趣向を凝らして提案した内容をお客様に喜んでいただけたときが、この仕事の一番の魅力だと感じます。既成概念にとらわれない新しい視点や、より一層わくわくするようなことを日頃から意識して考え、お客様にご提案できる引き出しを増やしていきたいです。

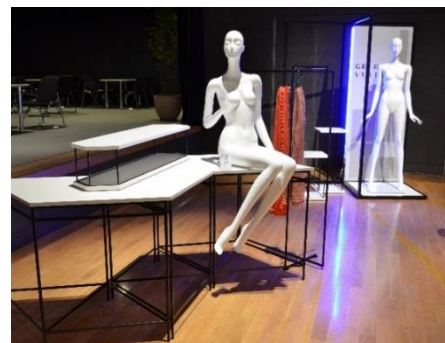
やりがいを感じる時はどんなときですか？

知恵やアイデアを出し合い、形になって世の中に出たときです。打合せを重ね詰めていったプランが実際に世の中に出て、お客様に喜んでいただけたときの喜びは何事にも代えがたいものです。

大変なことはなんですか？

三者三様意見の違う中一つにまとめて、一つのお店を作り上げることです。それぞれに思いもありますし、自分の考えやアイデアをお伝えするときの言葉の言い回しや手法によっても捉え方が変わってくるので、どのように伝えまとめていくのが常日頃の課題です。自分の考え方だけにとらわれることなく、物事を客観的に俯瞰して見ることができるように心掛けていきたいです。

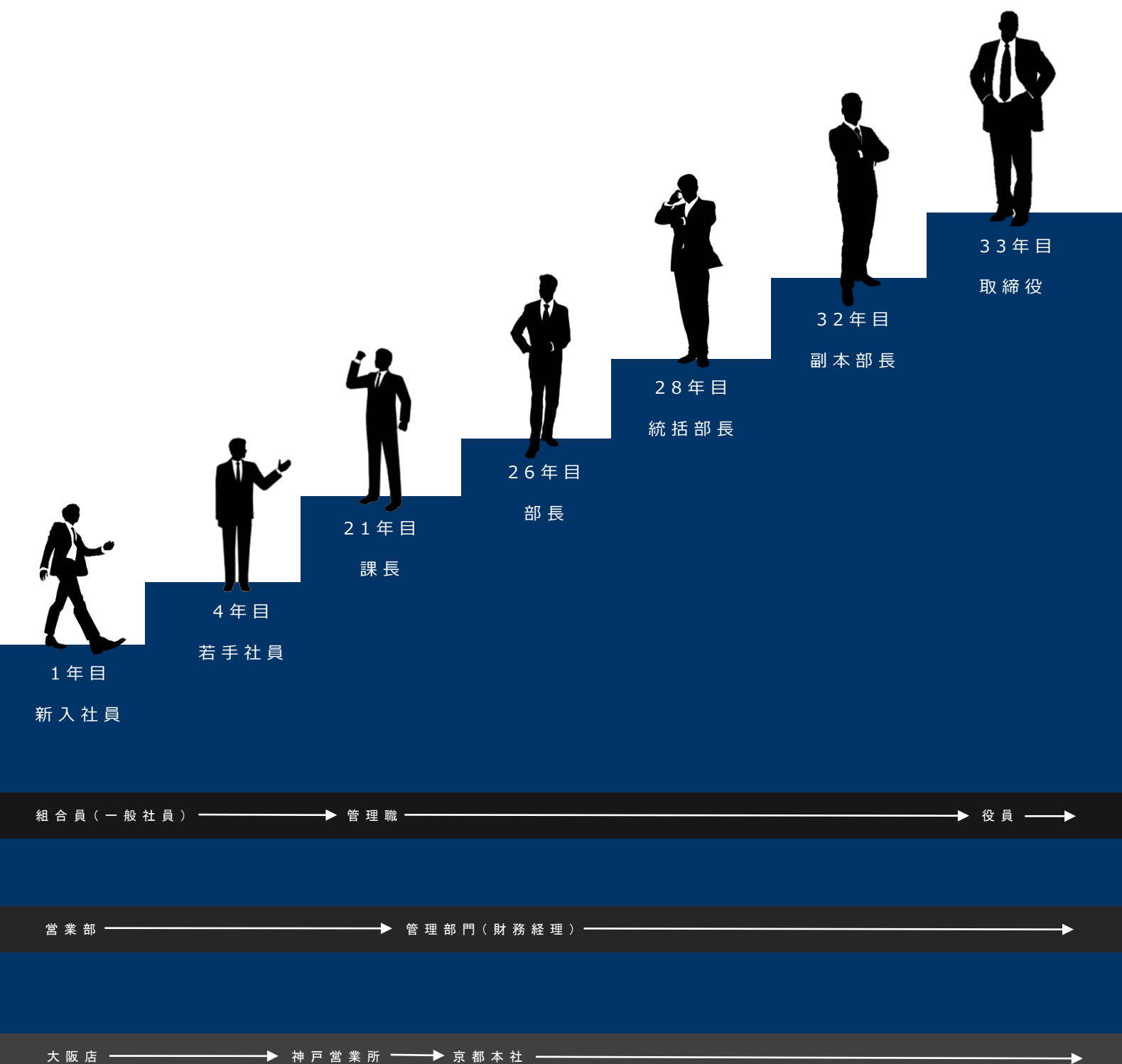
- 9:30 出社
- 9:40 デザイン部朝礼
- 9:50 メールチェック
- 10:30 デザイン業務
- 12:30 お昼休み
- 14:00 お取引先様と打合せ
- 17:00 会社帰社
- 19:00 退社



## キャリアフロー

吉忠マネキン(株)

▼ 入社38年目 総合職







## TEXTILE

テキスタイル

吉忠フロンティア株式会社

04

### 自分が納めた生地や製品が 着られているのを見ると、モチベーションにつながる



吉忠フロンティア(株) 営業1課  
2016年入社

どんなお仕事ですか？

フロンティアでは別注でプリントした生地を納めています。お客様へ柄と生地の提案をして商談を重ねながら形にしていきます。また、年に1度お客様や仕入先の方々を招待して展示会も開催しています。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

自分が担当した柄を店頭で見たときはとても嬉しく、またやりがいも感じました。初めて先輩に教わりながら発注をした生地が洋服になり、店頭へ見に行ったときのことはとても記憶に残っています。当たり前なのですが、初めは柄も決まっていなかったものが、商品になり、店頭で販売され、お客様の手元へ届くのだと改めて感動しました。

大変なことはなんですか？

ないものを作ることだと思います。お客様から頂く依頼を元に、柄を探し、商談を進めていくのですが、どのような柄を求めているのか人によって捉え方や感じ方が違います。お客様が求めているそのものの柄を提案できるときもあれば違うこともあるので、最終的に柄が決まり進行するときはとても嬉しいです。

- 9:00 出社
- 9:10 体操  
(全社員で体操をして気持ちを切り替えます)
- 9:15 始業  
商談  
発注書の作成  
資料整理 など
- 12:00 お昼休み  
(社内でお弁当を食べたり、外食したりします)
- 12:45 商談  
発注書の作成  
資料整理 など
- 19:00 退社







## TEXTILE

テキスタイル

吉忠フロンティア株式会社

05

### 自分が納品した商品を、 店頭やテレビや雑誌などで実際に目にする事ができる



吉忠フロンティア(株) 営業1課  
2018年入社

どんなお仕事ですか？

プリントの服地を企画・生産し、レディースを中心としたアパレルメーカーに納めています。商品を納めるまでの仕事の流れとしては、お得意先のブランドに柄の提案を行ない、先方の意向に沿って柄や色の修整を行ないます。その後、決定した柄を生地にプリントすることにより、各ブランドオリジナルのプリント生地をアパレルに納品しています。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

アパレルに納品したプリント生地が実際に洋服になって店頭で並んでいるのを見た時は嬉しくなります。自分が納品した商品を店頭やテレビや雑誌などで実際に目にする事ができるということが、この仕事の1番のやりがいに繋がっていると感じます。

大変なことはなんですか？

仕事においてやりがいがある反面、様々なトラブルも沢山あります。色が合わない、品質に問題がある、納期が遅れる等々…。仕事のほとんどが大変な事と言っても過言ではないと思いますが、それを乗り切ったときの喜びもこの仕事の醍醐味だと思います。

- 8:50 出社・メールチェック
- 9:10 体操
- 9:15 始業  
発注業務や納品業務  
伝票処理  
社内デザイナーと打合せ  
午後の商談準備  
仕入先と商談
- 12:00 お昼休み
- 13:00 外出  
(得意先とのアポイントメント  
は2〜3件/1日。都内の移動は主に東京メトロです！)
- 17:00 帰社  
(その日の商談での指示を  
国内、海外へ発送)
- 18:30 企画会議・打ち合わせ
- 20:00 翌日の商談準備
- 21:00 退社





## TEXTILE

テキスタイル

吉忠京都ロマン株式会社

06

### 生地の種類、特徴、加工の種類、 価格交渉等の知識を覚えて、自分のものにする



吉忠京都ロマン(株) 営業4課  
2017年入社

どんなお仕事ですか？

まず得意先のデザイナーさんに生地や柄のプレゼンをします。そこで「この下地にこんな柄で生地を作りたい」ということになれば、そこから柄のニュアンスをどう変えるのか、下地はどうするのか、価格はどうかなど、細かなところを詰める為にやり取りをします。そして見本を作り、これで問題ないということになれば発注を頂き、量産の生地を作り収めます。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

自分が提案した生地や柄を「これいいね」と言ってもらえ、発注に繋がるとよかったなと思います。また、そうやって携わった生地や製品が売れていると聞くととてもやりがいを感じます。

大変なことはなんですか？

プレゼン1つするにしても、生地の種類、特徴、加工の種類、価格交渉、など様々な知識を持っていないといけないので、そういったことを覚えて、自分のものにするのがとても大変だと感じます。

- 8:50 出社
- 9:15 始業  
ミーティング  
メールチェック  
(毎朝欠かさず行ないます)
- 10:00 商談の準備
- 12:00 お昼休み
- 13:00 得意先周り  
(柄の確認や、生地の提案などを行ないます)
- 15:00 帰社  
(商談内容から変更点の連絡、荷物発送をします)
- 18:00 メールチェック
- 19:00 退社





## キャリアフロー

吉 忠 京 都 ロ マ ン ( 株 )

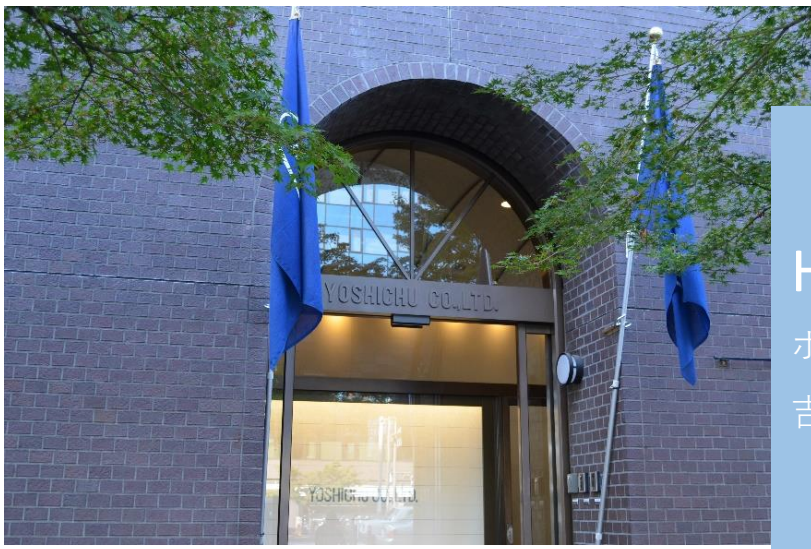
▼ 入 社 2 9 年 目 総 合 職



組 合 員 ( 一 般 社 員 ) → 管 理 職 → 役 員 →

営 業 部 →

東 京 オ フ ィ ス →



HD

ホールディングカンパニー

吉忠株式会社

07

「ありがとう」という

感謝の言葉に、やりがいを感じる



吉忠(株) 社長室秘書課  
2018年入社

どんなお仕事ですか？

社長室の仕事は、株主総会や役員会議の準備、稟議書など社内書類の扱い、来客対応や役員のサポートです。地味だと感じる仕事も多いですが、会社の核となる人たちと直接関わることができ、また、グループ会社全体の動きが見えます。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

上司からの「ありがとう」という言葉、そして上司との信頼関係ができつつあることにやりがいを感じます。日々の業務の積み重ねが上司や役員への信頼に繋がっていくので、1つ1つ仕事を着実に丁寧にこなすようにしています。

大変なことはなんですか？

役員の方々と話す機会が多く、自分の知識のなさに困ることがあります。そのため、始業時間までの隙間時間を使って新聞を読んだり、普段からテレビでニュースを見たりして、情報を自分から仕入れるようにしています。

- 8:50 出社
- 9:15 朝礼  
予定確認  
(自分の予定、社長や役員の予定を確認します)  
来客対応
- 12:00 お昼休み  
(社員食堂で食べます♪)
- 12:45 書類、伝票の処理  
(本社だけでなく各グループ会社の書類も扱います)
- 15:30 受付  
(ビル1階の受付担当社員と交代です。会社の印象が決まる場であるので気が引き締まります)
- 17:30 終業  
(片付けをしてから18時頃退社します)





HD

ホールディングカンパニー  
吉忠株式会社

08

## 間違えられない仕事だからこそ、 やり遂げた後の達成感は一倍感



吉忠 慎 財務部  
1994年入社

どんなお仕事ですか？

私は財務部で子会社の経理課担当です。  
各子会社の上司が認め、判子を押した伝票（売上・仕入・回収・支払・経費など）を各科目に分け、会計システムに入力・点検し、月次での経費等集計表を作成し、各子会社に配布、年間では消費税・法人税申告、株主総会の資料作成が主な仕事です。

やりがいを感じる時はどんなときですか？

4月から3月までの作業の1日1日の積み重ねと、時々発生する例外的事案を会計士と解決しながら3月の決算作業をし、5月の株主総会を無事終了した時に達成感を感じます。

大変なことはなんですか？

私達の作成する会議資料や申告書、各社への資料等はミスがなくて当たりまえの為、常に点検等気をつけながらの作業の連続です。早く正確に、を心掛けています。

8:40 出社

9:15 朝礼  
ミーティング  
財務処理

（各子会社の伝票入力および集計、資料作成）

12:00 お昼休み

（社員食堂で食べます）

12:45 財務処理

銀行で諸手続きの処理  
打ち合わせ  
（子会社代表取締役と）

17:30 終業

18:30 退社

（ジムへ行って身体を動かします。帰宅後のビールはとっても美味しいです！）





## 数字でみるロマン

創業145年を迎える、老舗企業です。

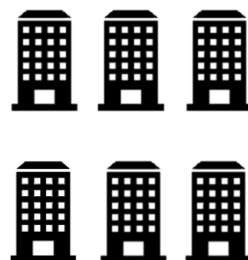
1875年に初代の社長である吉田茂八が京都で呉服商として創業しました。1875年＝明治8年。日本史でお馴染みの大久保利通・木戸孝允・板垣退助が大阪会議を行なった年です。



# 145年

ロマン・吉忠グループには全部で6つ会社があります。

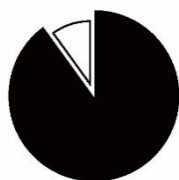
吉忠(株)を財務・人事・経営管理の統括機能とし、その他の会社は営業に専念するというスペシャリスト的立場をとることにより、各会社の明確なポジショニングができ、市場拡大への道をひらきました。



# 6社

吉忠マネキン(株)は、国内の9割以上の百貨店と取引があります。

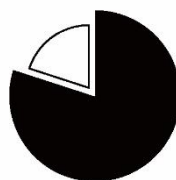
マネキンの発祥地が京都であることをご存知でしょうか？戦争の影響でマネキンの生産が休止された島津製作所よりマネキンの販売権及び製作権を得た吉忠マネキン(株)は、日本で初めてマネキンのレンタル制度をつくり、各地の百貨店を中心に取引先を拡げてきました。現在では、日本のマネキンはレンタルが主流になっています。



# 90%以上

吉忠マネキン(株)はマネキンのトップメーカーですが、売上高比率は自社の全体のわずか約5%程です。

マネキンと名前のつく社名ですが、店舗内装やウィンドー装飾、LEDといった事業が約80%の売上を占めている、商空間プロデュースの会社です。



# 約80%

2018年度

ロマン・吉忠グループ全体の平均年齢です。

従業員の平均年齢は、従業員が長く働きやすい企業かどうかを知るための指標として見られています。一見、平均年齢が高いように思われますが、長期的に見ればキャリアを積む事ができ、長く働きやすい環境であることが分かります。

# 44.3歳



2019年度の年間休日は125日以上でした。

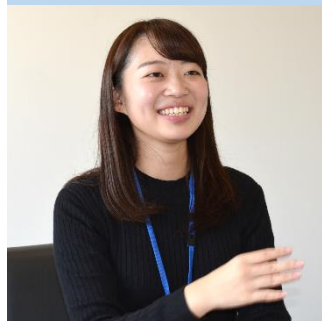
完全週休2日制（土日祝）で、有給休暇を取得すれば年間135日以上の休暇があります。仕事と休日のメリハリをつけてバランスよく働くことがより良い生活に繋がり、仕事のやる気・効率もアップします。



# 125日以上

こんな方を待っています！

### 吉忠株式会社



視野が広い

×

気配りできる

×

経営に興味がある

吉忠(株)の仕事は、財務部や総務部、社長室といった管理部門の仕事です。ロマン・吉忠グループの予算や、法令順守などのコンプライアンスも含め、各営業会社やグループ全体のことを考えます。

また、ロマン・吉忠グループを守る基幹会社であり、社長や経営陣の補佐となって経営戦略の計画と実行、グループの将来像の実現をサポートする役割を担う、経営管理の機能を担っています。

普段の仕事は定期的な業務（事務処理）も多いので、細かなことに気がつくことのできる人、そして将来的には経営に携わりたいと考えている方を待っています。

### 吉忠マネキン株式会社



コミュニケーション能力が高い

×

ものづくりが好き

×

臨機応変に対応できる

・

粘り強い

吉忠マネキン(株)の仕事はチームで働くことが基本となる仕事です。営業部、プロダクト部、デザイン部の3つの部門が一丸となり、得意先や協力会社と関わり合いながらものづくりをします。

業界・職種の特徴上、百貨店や店舗の閉店後の仕事もあるので、繁忙期などはプライベートの時間が思うようにとれないときもありますが、プロジェクトが完了して実際に作品を目にしたときの達成感を糧に仕事を続けている社員が多くいます。

営業部やプロダクト部は得意先や協力会社の様々な要望や社内での調整に対応しなければならないため、臨機応変に動くことが求められます。

デザイン部は、お客様の要望に合わせたデザインが求められるため、デザインの変更や訂正などに対して粘り強く向き合い、いかに要望通りのものをデザインできるかが問われます。

### 吉忠フロンティア株式会社 吉忠京都ロマン株式会社



行動力がある

×

バランス感覚がある

×

流行に興味がある

吉忠フロンティア(株)、吉忠京都ロマン(株)の仕事は、得意先と仕入先の間に入って要望を聞いたり指示をしたりする仕事です。取り扱う洋服生地は、問題が起こりやすく、クレームが度々起こることもあります。得意先と仕入先、どちらに対しても営業を行い、信頼性を得るためにも、自ら行動を起こすことが大切です。

また、半年から一年先の流行を見越して洋服生地を企画するため、目の前の仕事だけでなく、世間の動きや流行などをインターネットやSNS、テレビ、雑誌等で吸収していくことが仕事に活かされます。

ファッションに興味のある方はもちろん、流行を創り出したい方、企画営業に興味のある方を求めています。

## 福利厚生（一部紹介）

すべての社員が仕事と私生活のバランスをとりながらロマンを持って生活できるよう、働きやすい環境づくりに

|      |                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 住宅手当 | 吉忠(株)/吉忠フロンティア(株)/吉忠京都ロマン(株)<br>入社4年目より 東京地区：49,700円 関西地区：31,300円<br><br>吉忠マネキン(株)<br>入社5年目より 東京地区：20,000円～ 関西地区：20,000円～<br>※金額は条件により変動 |
| 社員寮  | 全社共通<br>入社1年目より 寮費：10,000円/月（東京地区のみ）                                                                                                     |
| 借上住宅 | 全社共通<br>家賃自己負担：10,000円/月（東京地区以外）                                                                                                         |
| 昼食手当 | 全社共通<br>社員食堂（京都） 弁当（東京・大阪） 昼食代補助（その他の地域）                                                                                                 |

## 研修制度

仕事上で必要な知識を深めるため、より良い会社をつくるため、ロマン・吉忠ではその時々に応じた研修を随時実施しています。

新入社員研修：ビジネスマナー、人権学習、CSR等

フォローアップ研修：入社後フォロー  
※吉忠マネキン(株)のみ

その他：ハラスメント研修 人権研修  
各種セミナー参加 等

## 社会貢献

京都で創業し、本社を構えるロマン・吉忠グループは京都の地に特別な想いや繋がりがあります。

京都三大祭のひとつである祇園祭では、毎年社員が菊水鉾でご奉仕をしています。

山鉾巡行の日は本社ビルの正面玄関にて菊水鉾より「粽」の授与、本社ビル1階には菊水鉾に奉仕する方々の休息場を用意して、巡行のサポートを行っています。

本社ビルが面している御池通りでは、京都市による「京都市緑の基本計画」に基づき、「四季折々の草花を身近に楽しむことのできる四季の花ストリート事業」のスポンサーをしています。



【祇園祭】菊水鉾



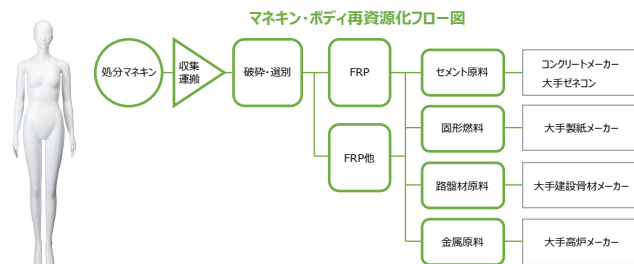
ロマン・吉忠グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

ロマン・吉忠グループは、国連で採択された2030年までに達成を目指す国際目標、SDGs(Sustainable Development Goals)に貢献します。

SDGsは「事業を通じて社会課題を解決する」という点がポイントであり、吉忠マネキン(株)、吉忠フロンティア(株)ではこれらのビジネスを展開しています。

## MANNEQUIN ZERO EMISSION

吉忠マネキン株式会社は、レンタルというシステムを活かして長年に渡って繰り返しの再使用にて、廃棄物発生量の削減・抑制に努めてまいりましたが、近年マネキンとボディについては《埋め立て処分量ゼロ》達成に向けて『マネキンゼロエミッション』を推進しております。  
この取組みにより、処分マネキンを再資源化して有効利用することが可能となっています。  
今後もこの産業連鎖による3R（Reduce, Reuse, Recycle）を徹底推進してまいります。



マネキンはセメント・固形燃料・路盤材・金属に生まれ変わります。



取り組んでいます。

|      |                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 家族手当 | 吉忠(株)/吉忠フロンティア(株)/吉忠京都ロマン(株)<br>配偶者：13,200円 第1子：7,000円 第2子：7,000円 第3子：7,000円 |
|      | 吉忠マネキン(株)<br>配偶者：13,200円 第1子：7,100円 第2子：7,100円 第3子：7,100円<br>※第3子まで          |

|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 扶養手当 | 吉忠(株)/吉忠フロンティア(株)/吉忠京都ロマン(株)<br>5,200円 |
|------|----------------------------------------|

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 地域手当 | 吉忠マネキン(株)<br>5,000円（東京地区のみ） |
|------|-----------------------------|



【社員寮】ロマンコンポート（埼玉県）

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 資格手当 | 結婚祝金 出産祝金 死亡弔慰金 傷病見舞金 災害見舞金     |
| 結婚休暇 | 分娩看護休暇 忌引休暇 災害休暇 感染症休暇 リフレッシュ休暇 |

各種社会保険 退職金制度 保養施設所 財形貯蓄 従業員持株会 一時貸付金 他

## ECO MATERIALS

吉忠フロンティア株式会社では、様々なエコ素材を積極的に使用しています。

### 生地／素材

- ・Organic Cotton  
（認証機関に認められた農地で農薬・肥料の厳格な基準を守って育てられた綿花、またそれを使用して織られた素材）
- ・nonnAoh  
（加工工程を減らすことで綿本来のソフト感を実現したサステナブル素材）
- ・エココース  
（工場で発生する規格外品を原料に使用した再生型リサイクル繊維素材）等

### 加工材料

- ・hps  
（石油が入っておらず、細かな柄も表現できる環境に優しいエコ顔料）等



【エココースのPETボトルを使用した製品を着用】

## LED LIGHTING

省エネ、長寿命の商業施設向けのLED照明器具を業界でいち早く開発、使用しています。また、LEDは蛍光灯等に含まれる水銀や鉛、カドミウムを使用していないため、廃棄時の環境負荷が軽減されます。

**YOSHICHIU  
LIGHTING  
FIXTURES**



## ECO-STYLE BODY

環境にやさしい循環型素材であるポリプロピレン（PP）を使用しています。ポリプロピレンのブロー成型の工程で出る余材は、粉碎機に投入して再生ペレットとして再利用します。ポリプロピレンは、軽量・剛性・耐熱性・耐薬品性・成形加工性にすぐれ、汎用性のある素材として需要が拡大しています。また汎用プラスチックの中では、最も軽く従来のFRP製ボディより25%（当社比）軽量化されています。



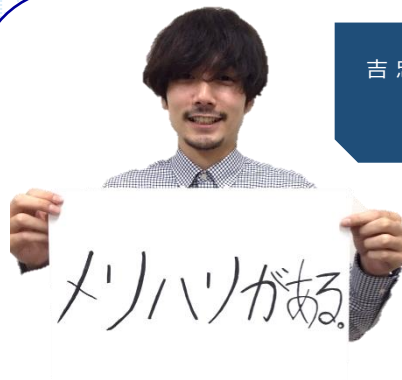
## 若手社員に聞きました！吉忠の良いところは？

吉忠(株)  
社長室秘書課



尊敬できる先輩や上司が多く、日々勉強になります。また、身近にそうした人がいることでモチベーションにも繋がります。

吉忠フロンティア(株)  
営業1課



しっかりやる時はやる、休憩する時は休憩する、そんな会社です。リラックスできる環境なので業務も効率よく行えます。

吉忠マネキン(株)  
営業部



入社一年目から、任せてもらえる仕事があり、責任感とやりがいがあります。

吉忠マネキン(株)  
プロダクト部



一度現場が始まると目まぐるしく日々が進みますが、ゼロからモノが出来上がっていく楽しみは代えがたいものがあります。様々な分野の職人さんからお話を聞けることも魅力的です。

吉忠マネキン(株)  
デザイン部



デザインの先輩を見ていると、自分の仕事にプライドをもって仕事をしている人が多いところが良いと感じています。

### お問い合わせ

〒604-8691（私書箱）  
京都市中京区御池通高倉西入525  
吉忠本社ビル 8階

☎ 075-212-5100（直）

✉ yhktc@roman-yoshichu.co.jp

🌐 <https://www.roman-yoshichu.co.jp/>

採用担当：総務部人事課 伊東・上野

## MEMO





ロマン・吉忠