

ROMAN

ロマン・吉忠

ビジネスはそれぞれの市場に合わせたマーケティングが必要となり、  
情報と判断は個人の力に委ねられることも少なくありません。  
鋭い判断力、豊かな発想は柔軟な精神から生まれ、  
そこには若さが求められています。  
特にファッションは個人のセンスや感性が発揮できるビジネスであり、  
ある意味ではデータよりも感性による判断が良い結果をもたらすこともあります。  
ひとりひとりの発想や情報や経験が、市場に送り出される商品の価値を決めます。  
みなさんのフレッシュな感性、溢れるパワーをロマン・吉忠グループは求めています。

「ロマン」を、  
追い求めろ。